

## O projektu

**ZIP centar za mlade – Biznis inkubator Pirota sa partnerima Biznis inkubator DOO Majdanpek i ICT Network (Udruženje IKT Mreža) realizuju Projekat “Digitalizacija-budućnost malih i srednjih preduzeća” koji finasira Evropska unija u partnerstvu sa Vladom Republike Srbije preko programa EU PRO Plus.**

Projekat ima za cilj da pruži podršku malim i srednjim preduzećima prvenstveno sa teritorije Majdanpeka i Pirota u procesu njihove digitalne transformacije kao i da se doprinese podizanju svesti o važnosti procesa digitalizacije.

Podrška u okviru projekta je organizovana kroz dve komponente:

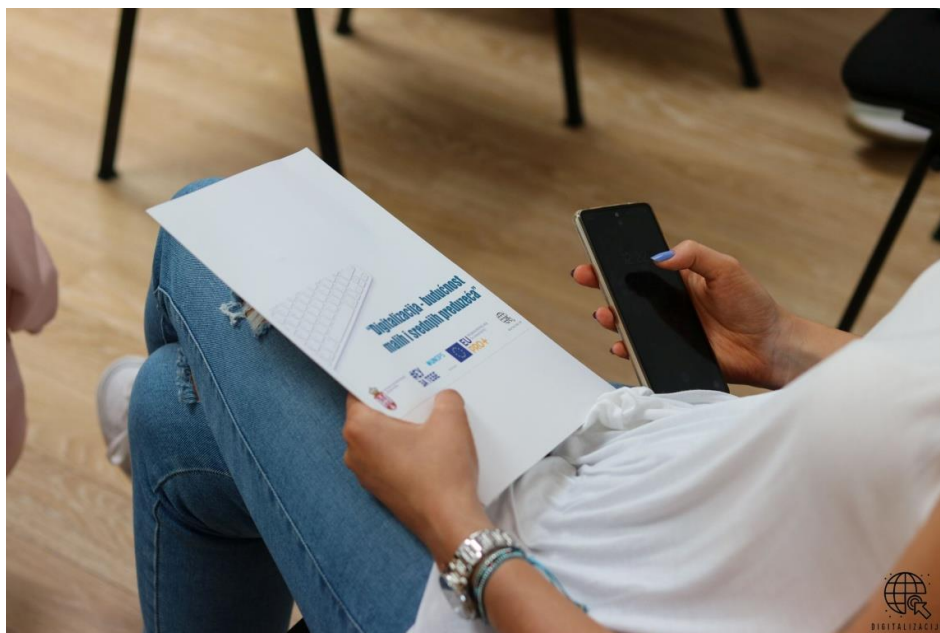
- a) Izrada Poslovnih analiza i nabavka i implementacija digitalnih rešenja (Komponenta A)
- b) Unapređenje poslovanja kroz dobijanje usluge virtuelnog inkubatora (Komponenta B)

Kompanije koje su dobile podršku kroz **komponentu A** će uz pomoć iskusnih mentora izraditi svoju poslovnu analizu sa akcentom na digitalizaciju poslovanja. Poslovna analiza imaće za cilj da sagleda postojeće poslovne procese kompanije i razume potrebe i izazove kompanija, na osnovu kojih će biti razrađene i preporučene detaljne preporuke za implementaciju IT rešenja u cilju unapređenja njihovog poslovanja.

Projekat će obezbediti nabavku opreme i implementaciju za neko od digitalnih rešenja / usluga koja budu definisana poslovnom analizom u visini od 2500 dolara u dinarskoj protivvrednosti.

Kroz ovu komponentu predviđena je podrška za 10 kompanija.

Kompanije koje su dobile podršku kroz **komponentu B** sa iskusnim mentorima rade na najvažnijim pitanjima i alatima u svom svakodnevnom poslovanju: onlajn poslovanje, e-commerce rešenja, digitalni marketing, unapređenje sadržaja, marketing i alati na društvenim mrežama, dizajn i brend. Kroz ovu komponentu predviđena je podrška za 15 kompanija ( 10 sa teritorije Pirota i 5 sa teritorije Majdanpeka)



### Održani Info dani u Majdanpeku i Pirotu

U okviru projekta „Digitalizacija – budućnost malih i srednjih preduzeća“, održana su dva Info dana, 19.08. u Majdanpeku i u 26.08. u Pirotu. Cilj događaja bio je detaljnije predstavljanje podrške za MSP, osnovnih informacija koje su date o otvorenim pozivima za kreiranje poslovnih analiza i finansijsku podršku za online poslovanje, e-commerce rešenja i informacije koje su podeljene o narednim aktivnostima i mogućnostima za kompanije.

Predstavljeni su krajnji rokovi za prijavu na javni poziv, kao i detaljna uputstva za prijavu za jednu od dve komponente koje su bile dostupne kompanijama, u zavisnosti od njihove veličine, kapacita i potreba. Javni poziv možete pronaći putem sledećeg [linka](#).

Odabrane kompanije koje će primiti podršku kroz projekat “Digitalizacija-  
budućnost malih i srednjih preduzeća”

Na javni poziv je pristiglo ukupno 27 prijava za obe komponente. Sve prijavljene kompanije su pokazale odgovarajući stepen poznavanja digitalne transformacije, svojih potreba u tom pogledu i pokazale posvećenost unapredjenju sopstvenog poslovanja kroz usvajanje novih znanja i digitalnih veština.

➤ Sledećih 10 kompanija sa teritorije Majdanpeka i Pirota dobiće podršku kroz komponentu A:

1. Trend Lux
2. Trin Raj
3. Miloš Petrovič Pr-Pica
4. Glass sliper doo
5. Mimmel doo
6. Kompas travel
7. Piroćanci doo
8. Geodetski biro Geomatika plus
9. Jelenković DGM
10. Hipoposlovi doo Pirota

➤ Kroz Komponentu B podršku će dobiti sledećih 15 kompanija sa teritorija Majdanpeka i Pirota:

1. Centar za obuku vozača Ubrzanje doo
2. Zanatsko trgovinska radnja Lem co
3. Turistička organizacij Djerdap travel DCM
4. Taliata doo
5. Beomark trejd doo
6. Centar 53
7. Radionica Deku Pi
8. Radnja za obradu kamena izvođenje i projektovanje Mijić Božidar
9. Laboratorija pokreta LOM
10. Natalija prime
11. Ana farm doo
12. Katexs doo
13. SZR Zlatograf

14. Abloom audio
15. Licent doo

U narednom periodu, kompanije očekuje rad sa konsultantima i upoznavanje sa digitalnim alatima i veštinama, kao i nabavka opreme i rešenja potrebnih za unapredjenje stepena digitalizacije i poslovanja.

### Digitalizacija kao jedan od glavnih preduslova za opstanak na tržištu

*U ovom broju Newsletter-a o prednostima digitalizacije nam piše Bojan Bojović iz kompanije Eduka plus.*

Mikro, mala i srednja preduzeća su osnov brzog napretka svake privrede. Da bi svoju funkciju uspešno obavljala, potrebno je da prate moderne tehnologije i trendove. Slobodno možemo reći da je u moderno vreme uslov opstanaka na tržištu potpuna digitalizacija.

Sam pojam digitalnog poslovanja je širok i obuhvata elektronsko poslovanje, od uvođenja efikasnih rešenja poslovnog softvera, preko elektronskog bankarstva pa sve do digitalnog marketinga i reklamiranja na društvenim mrežama.

U ovoj šumi digitalnih rešenja, potrebno je da vlasnici i menadžeri MSP konstantno unapređuju svoja znanja i tragaju za najboljim i najefikasnijim implementacijama. Dakle, potrebno je utvrditi na samom početku koje su konkretne potrebe firme, a onda, na osnovu toga napraviti spisak i plan kako da se izvrši digitalizacija. Uvek treba birati rešenja koja su prilagođena poslovanju.

Samo korišćenje elektronskih alata u velikoj meri ubrzava poslovne procese, smanjuje troškove i donosi uvećanje prihoda. Uzmimo za primer da, ako koristite elektronsko bankarstvo nije više potrebno da svakog dana idete u banku, zatim ne morate da štampate izvode, kao niti da nosite naloge za prenos. Ovo može uštedeti i do nekoliko sati vremena nedeljno, a o novcu da i ne govorimo.

Pravilan izbor poslovnog softvera daje mogućnost vlasnicima i menadžerima da imaju real-time podatke o poslovanju, što ubrzava donošenje poslovnih odluka i pravovremeno reagovanje na poslovne probleme.

Upotreba društvenih mreža i e-prodaje daje mogućnost čak i nekim lokalnim kompanijama da prosto prošire prodaju, uvećaju prihode, obuhvate kako domaće tako i međunarodno tržište. Samo uvećanje

prodaje dovodi do veće dobiti, novog zapošljavanja, razvoja lokalne zajednice.

Ne treba zaboraviti da i upotreba digitalnih alata vrlo često dovodi i do manjeg korišćenja fosilnih goriva i ostalih zagađivača, te čuva životnu okolinu i smanjuje karbonski otisak.

Zaključak je da jednostavno, u današnje vreme, ne možete funkcionisati bez digitalizacije. Što pre uđete "punim plućima" u nju, to će biznis lakše i bolje funkcionisati!

